

Cześć!

Cieszę się, że dołączyłaś do mnie na ścieżce rozwoju z Mary Kay!

Przygotowałam dla Ciebie dedykowane szkolenie z certyfikatem w cenie 400 zł.

Jeśli do Twojego zespołu dołączą 4 nowe osoby, szkolenie masz za darmo.

Szkolenie kończy się egzaminem i certyfikatem: Dermokonsultantka - ekspert ds. pielęgnacji cery.

Jako kobieta biznesu, stawiam na elegancki wizerunek, piękną, nawilżoną cerę i zadbany wygląd, ponieważ wiem, że pierwsze wrażenie ma ogromne znaczenie – zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym. Elegancja to dla mnie nie tylko kwestia ubioru, ale także spójności wizerunku, który tworzę poprzez subtelny makijaż, nienaganną fryzurę i zdrowo wyglądającą cerę.

Nawilżona, promienna skóra to podstawa – świadczy o tym, że dbam o siebie i mam świadomość potrzeb swojego ciała.

Zadbany wygląd dodaje pewności siebie, wzmacnia poczucie własnej wartości i otwiera wiele drzwi – szczególnie w kontaktach międzyludzkich. Nie chodzi o perfekcję, lecz o autentyczną troskę o siebie i swoje samopoczucie. Dlatego każdego dnia poświęcam czas na pielęgnację, wybieram sprawdzone kosmetyki, które odpowiadają moim potrzebom, i pielęgnuję swój wizerunek z klasą i wdziękiem.

Bo elegancja zaczyna się od detali – a najpiękniejszym z nich jest zdrowa, promienna skóra.

Poniżej przygotowałam dla Ciebie moduły - czego się nauczysz na moim kursie, co jest niezbędne do tego, abyś czuła się kompetentna w tym biznesie.

Buziaki,

dr Aleksandra Marcinkowska

MODUŁ 1: SKÓRA – TWOJE LABORATORIUM

Cel: Zrozumieć skórę, aby skutecznie doradzać

Anatomia i fizjologia skóry – w pigułce, praktycznie

Typy i potrzeby skóry (sucha, tłusta, mieszana, wrażliwa, naczyniowa, trądzikowa, dojrzała)

Cera vs. problemy skórne – jak je rozróżniać?

Czynniki wpływające na kondycję skóry (wewnętrzne i zewnętrzne)

✅ Karta pracy: „Mapa mojej klientki” – naucz się czytać cerę

MODUŁ 2: DIAGNOZA I ROZMOWA – PIERWSZY KROK DO ZAUFANIA

Cel: Umieć przeprowadzić skuteczną, empatyczną konsultację

Jak przygotować się do rozmowy – pytania, obserwacja, notatki

Wywiad kosmetyczny – co musi się znaleźć

Mowa ciała klientki, aktywne słuchanie, styl komunikacji

Jak zadawać pytania, by klientka czuła się bezpiecznie

✅ Narzędzie: Checklista konsultacyjna + wzór formularza

MODUŁ 3: SKUTECZNE DOBIERANIE PRODUKTÓW

Cel: Dopasować kosmetyki do potrzeb skóry, nie odwrotnie

Składniki aktywne – co musisz znać (top 15 substancji + ich działanie)

Jak czytać INCI i tłumaczyć klientce skład

Jak dopasować pielęgnację: codzienną, sezonową, wspomagającą terapię

Główne błędy klientek – i jak je prostować z szacunkiem

✅ Karta pracy: „Mój dermo-plan dla klientki” – ćwiczenie dobierania pielęgnacji

MODUŁ 4: BUDOWANIE ZAUFANIA I RELACJI

Cel: Być ekspertką, której się wierzy

Jak mówić o produktach, by nie „wciskać”

Rekomendacja vs. sprzedaż – różnica w podejściu

Jak zbudować lojalność klientki – język, styl, obecność

Jak reagować na obiekcje i wątpliwości

✅ Bonus: Skrypty „trudnych rozmów” – gotowe do użycia

MODUŁ 5: SPRZEDAŻ WARTOŚCI – NATURALNIE I SKUTECZNIE

Cel: Umieć przekładać wiedzę na realne efekty sprzedażowe

Psychologia decyzji zakupowych w branży beauty

Jak opowiadać historię produktu i korzyści dla klientki

Jak zachęcać do zakupu bez presji

Upselling, cross-selling – naturalnie, z klasą

✅ Narzędzie: „Storyboard produktu” – ćwiczenie storytellingowe

MODUŁ 6: TY JAKO MARKA – BUDOWANIE WIZERUNKU EKSPERTKI

Cel: Wyróżnić się autentycznością i spójnością

Jak mówić o sobie i swojej misji - autoprezentacja

Instagram, social media, video – jak się pokazywać i budować pozycję eksperta

Jak stworzyć własną mini-ofertę konsultacyjną

Plan działania na 30 dni – strategia osobista

✅ Zadanie: Stwórz swoją ekspercką wizytówkę online

MODUŁ 7: ANALIZA POTRZEB SKÓRY KOBIET 40+

Zmiany skórne w okresie menopauzy

Nawilżenie skóry

Redukcja zmarszczek i bruzd

Walka z przebarwieniami

Ochrona przed UV

Uzasadnienie wyboru kosmetyków

Pielęgnacja skóry wokół oczu

- Peptydy
- Kofeina
- Witamina K

MODUŁ 8: PIELEGNACJA CERY 40+ (PERIMENOPAUZA & MENOPAUZA)

Zmiany zachodzące w skórze po 40. roku życia
i w okresie menopauzy

Spadek poziomu hormonów i zmniejszona produkcja
kolagenu

Utrata nawilżenia i spadek gęstości skóry

Zasady pielęgnacji cery po 40. roku życia

- Nawilżenie
- Ochrona przeciwsłoneczna
- Kwas hialuronowy i witamina C
- Retinol i jego pochodne
- Peelingi
- Stymulacja kolagenu

MODUŁ 9 DIETA I STYL ŻYCIA

Zbilansowana dieta

Regularna aktywność fizyczna

Odpowiednia ilość snu

Pielęgnacja w okresie perimenopauzy (od 40 r.ż) i menopauz

Nawilżanie skóry

Zwiększoną ochrona przeciwsłoneczna

Przebarwienia

Uzupełnianie hormonów

MODUŁ 10 MOJE KOMPETENCJE SPRZEDAWCY I WIZERUNEK EKSPERTA

Mój styl

Mój wizerunek eksperta

Mój klient

Potrzeby mojego klienta

Rozmowa doradcza

Umiejętność słuchania

Subtelność i elegancja

Uważność na potrzeby drugiej osoby

Profesjonalizm połączony z ciepłem i naturalnością