



KARTY PRACY

I-SPARK

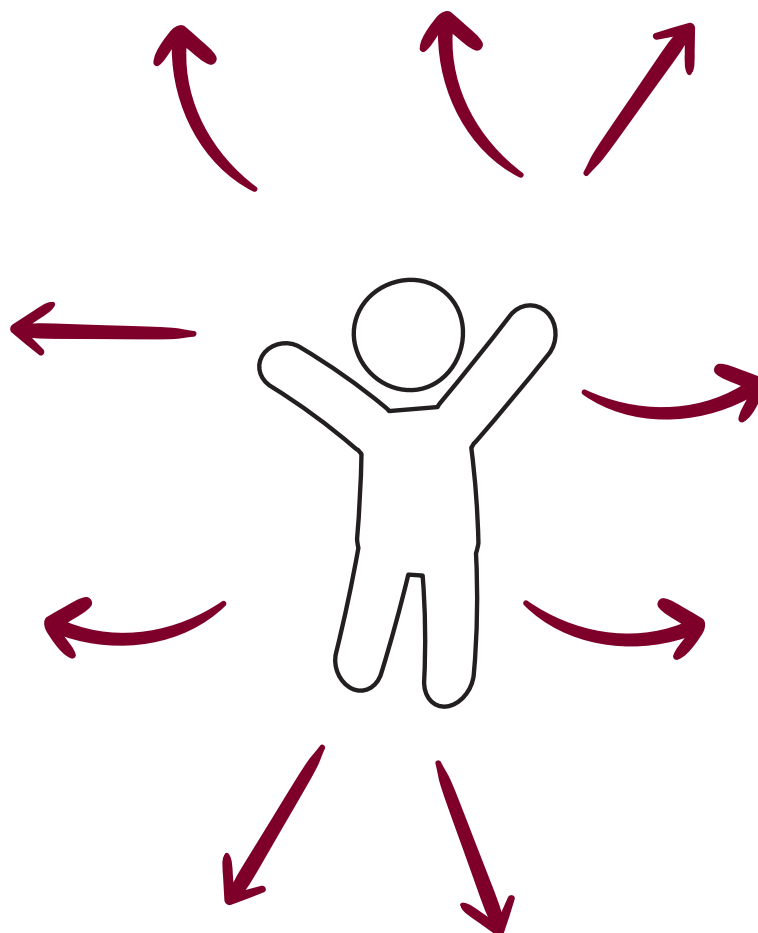
SIX-STEP METHOD

**6 KROKÓW
DO SKUTECZNEJ
AUTOPREZENTACJI ONLINE**

1. Stwórz jasny zarys swojego autoprezentacji.
Początek, środek i koniec. 1 produkt to 1 autoprezentacja.
Na czym się skupisz tym razem?



2. Utwórz profil mapy myśli swojego produktu.
Pamiętaj, aby zwrócić uwagę na otoczenie biznesowe i potrzeby
swojego klienta.
Dlaczego ktoś ma nawiązać z Tobą współpracę?
Napisz powody przy strzałkach



Jakie 3 problemy swojego klienta rozwiązesz podczas rozmowy? Jak to zakomunikujesz?

-
-
-

Wybierz tylko 1 z 3 i zapisz - w 1 rozmowie możesz zaproponować za pierwszym razem 1 rozwiązanie. Jaki masz pomysł?

Zapisz cały tekst swojej autoprezentacji zgodnie ze schematem

Pod koniec sesji: Zapisz trzy obszary, które Twoi koledzy powinni poprawić w kontekście Twojej autoprezentacji (praca domowa tydzień 2 - ćwiczysz autoprezentację 1 produktu na grupie)

-
-
-

1. Napisz obszary, na których należy się skupić, jeśli chodzi o mowę ciała podczas autoprezentacji. Zwróć uwagę na wszelkie różnice między online i osobiście.

2. Nagraj siebie podczas autoprezentacji. Ćwicz gestykulację, postawę i mimikę twarzy.

Porównaj z nagraniami z tygodnia 1. Jakie są Twoje przemyślenia?
